

PODER LEGISLATIVO



PROVINCIA DE TIERRA DEL FUEGO,
ANTÁRTIDA E ISLAS DEL ATLÁNTICO SUR
REPÚBLICA ARGENTINA

LEGISLADORES

Nº 004

PERIODO LEGISLATIVO 2009.

EXTRACTO

~~PRESENTE~~ Resolución de Presidencia
Nº 026/09. declarando de interés Provincial
el evento que se realizará a total beneficio de la
"Liga de Madres de Familia" con la actuación
de "Los Mississippi".

Entró en la Sesión de :

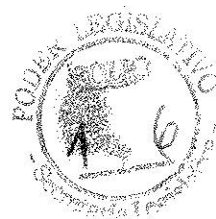
12 MAR. 2009

ph

Girado a Comisión Nº

Orden del día Nº

AP



*Provincia de Tierra del Fuego,
Antártida e Islas del Atlántico Sur
República Argentina
Poder Legislativo*

18 FEB 2009

USHUAIA, 17 FEB 2009

VISTO la nota presentada por la Presidenta de la Liga de Madres de Familia, Señora Raquel ROCA; Y

CONSIDERANDO

Que mediante la misma, solicita a esta Cámara Legislativa, se Declare de Interés Provincial el evento que se realizará a total beneficio de la "Liga de Madres de Familia", que se llevará a cabo en nuestra ciudad, el día 21 de Marzo del corriente año.

Que dicho evento contará con la presencia de "La Mississippi", una de las bandas más antiguas y prestigiosas del rock argentino, quienes cuentan con veinte años de trayectoria y se presentarán por primera vez en el Fin del Mundo.

Que la producción estará a cargo de "Fenómenos Mortales" y contará con la ayuda y fiscalización de las Damas Blancas, la Liga de Madres de Familia y la Organización Naciones Unidas, en la persona de Raquel roca y sus colaboradores.

Que el presente acto administrativo se dicta "ad referéndum" de la Cámara Legislativa.

Que el suscripto se encuentra facultado para el dictado de la presente resolución, de acuerdo a lo establecido en la Constitución Provincial y el Reglamento Interno de Cámara en vigencia.

POR ELLO:

**EL VICEPRESIDENTE 1º A CARGO DE LA PRESIDENCIA DEL
PODER LEGISLATIVO DE LA PROVINCIA DE TIERRA DEL FUEGO,
ANTÁRTIDA E ISLAS DEL ATLÁNTICO SUR**

RESUELVE:

ARTÍCULO 1º.- DECLARAR de Interés Provincial el evento que se realizará a total beneficio de la "Liga de Madres de Familia", que contará con la actuación de "La Mississippi", que se llevará a cabo en nuestra ciudad, el día 21 de Marzo del corriente año, por los motivos expuestos en el exordio.

ARTÍCULO 2º.- La presente resolución se dicta "ad referéndum" de la Cámara Legislativa.

ARTÍCULO 3º.- Registrar. Comunicar a la Secretaria Legislativa y a quien corresponda. Cumplido. Archivar.

RESOLUCIÓN DE PRESIDENCIA Nº

026/09

ES COPIA FIEL

MARGARITA MAMANI
Directora Desp. Presidencia
Poder Legislativo

Dr. MANUEL RAMSAULT
Legislador
Vicepresidente y
a cargo de la Presidencia
Poder Legislativo

"Las Islas Malvinas, Georgias y Sandwich del Sur son y serán Argentinas"

Desde ya agradezco a Usted y al resto
de los señores Legisladores por compo-
ner esa Cámara.

Como siempre vuestra colaboración
es muy importante para las funcio-
nes a las cuales me aboco a diario;
por ello, gracias!

Con sincero afecto

R. de Roca
P. 2 LA PH 2

RAQUEL ROCA
Presidenta
LIGA DE MADRES DE FAMILIA

ESTIMADOS COMECIANTES Y EMPRESARIOS DE LA CIUDAD DE USHUAIA:



ES MI AGRADO INVITARLOS A UNIRNOS PARA UNA BUENA CAUSA....AYUDAR A AYUDAR.-

NO HACE MUCHO TIEMPO LO HEMOS HECHO CON EL HOSPITAL REGIONAL DONANDOLE CON UN EVENTO SIMILAR (LUIS SALINAS) UNA CABINA DE FLUJO LAMINAR.

EN ESTE CASO LA ASOCIACION BENEFICIADA SERA LA "LIGA DE MADRES DE FAMILIA",SIGUIENDO CON EL ESTILO Y LA TEMATICA DE FENOMENOS MORTALES PRODUCCIONES ,TENDREMOS EL AGRADO DE PRESENTAR EN LA CIUDAD DE USHUAIA EL 24 DE MARZO DEL CORRIENTE A LA BANDA NACIONAL " LA MISSISSIPPI" UNA DE LAS MEJORES Y MAS ANTIGUAS BANDAS DEL ROCK NACIONAL CON 20 AÑOS DE CARRERA Y POR PRIMERA VEZ EN EL FIN DEL MUNDO.-

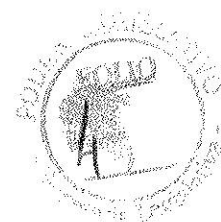
DICHO EVENTO SE REALIZARA CON LA AYUDA Y FISCALIZACION DE LAS DAMAS BLANCAS (I.P.Y) LA LIGA DE MADRES DE FAMILIA Y ORGANIZACIÓN NACIONES UNIDAS (ONU) EN LA PERSONA DE RAQUEL ROCA Y SUS COLABORADORES.

LA PRODUCCION ARTISTICA ESTARA A CARGO DE FENOMENOS MORTALES Y ESPERAMOS PODER CONTAR CON SU PRESENCIA EN LA PARTICIPACION DE LA PROMOCION.

EL COSTO TOTAL DEL EVENTO ES DE 30.000 PESOS QUE ESPERAMOS PODER CUBRIR CON LOS SPONSOR Y EMPRESAS SOCIALMENTE RESPONSABLES Y CON GANAS DE AYUDAR EN LA FORMA QUE PUEDAN, DE ESTA FORMA DESTINAREMOS EL TOTAL DE LA RECAUDACION PARA LA CAUSA.. DESDE YA MUCHAS GRACIAS Y ESPRAMOS PODER CONTAR CON USTED...

SEBASTIAN MAYO
25.284302

FENOMENOS MORTALES PRODUCCIONES Y LOGISTICA



LIGA DE MADRES DE FAMILIA:

Siendo como es la familia, la fuente de donde recibimos la vida, la primera escuela donde aprendemos a pensar, el primer templo donde aprendemos a orar, hay que combatir todo lo que la destruya o quebrante; hay que fomentar y estimular cuánto favorece su unidad, estabilidad y su fecundidad. *sic*

La familia es una INSTITUCIÓN, emanada de la Naturaleza...

La Liga de Madres de Familia, tiene su sede central en Buenos Aires y, con carácter de Unidad Nacional desde el año 1962.-

El fin de la Liga de Madres de Familia es servir a la comunidad a través de la familia: ayuda y defensa espiritual y moral – material – social y asistencial; trabajar por el bien de los niños, de la juventud y de las madres solteras.-(sic)

La Liga de Madres de Familia NO tiene carácter político, y se abstendrá de actuar en ese campo, sin descuidar la acción sobre terreno cívico.-(sic)

La actuación de sus socias en otras actividades, asociaciones o partidos políticos es asunto puramente personal, sin afectar a la Liga.-(sic)

Cada socia, abona una cuota de \$ 10 mensuales.-

En definitiva, la Liga de Madres de Familia ofrece servicios abiertos a la comunidad, a niños, ancianos, madres solas, personas cadenciadas, etc. etc. etc.(sic)

En la actualidad, la Liga de Madres de Familia posee una propiedad ubicada en la calle Del Michay 459 – B° Andino – de esta localidad, en donde:

- 1) El profesor Eduardo Bonafede con su grupo de niños con Síndrome de Down, realizaran talleres varios.-
- 2) El señor Pablo Cáceres Silva, músico, con sus pares trabaja con miras a crear una Orquesta Sinfónica en Ushuaia.-
- 3) La señora Raquel Roca, ofrece charlas sobre valores morales, etc. dirigida a jóvenes de nuestra ciudad.-

etc.

Después de un largo período (de 4 años, aproximadamente) la Liga de Madres de Familia vuelve a reorganizar su Filial en Ushuaia. CUALQUIER AYUDA ES IMPONDERABLE, JUNTOS REORGANICEMOS LA FILIAL USHUAIA DE LA LIGA DE MADRES DE FAMILIA!!!!

La Liga de Madres de Familia, otorga el mayor premio de la Televisión Argentina: El Premio Santa Clara de Asís. Evento que se realiza cada año en el Marriot del Plaza Hotel – Bs.As.-


POR LA PAZ

*% se incorpora Raquel con
Cate fusis.*

LA MISSISSIPPI

La Mississippi es una de las bandas más antiguas y prestigiosas del rock argentino. Cuando se cumplen doce años de su primer recital, la banda se encuentra en su mejor momento profesional y creativo. Su último álbum, "Yo Estuve Ahí", grabado en vivo en el Teatro Astros el 11 y 12 de Agosto de 2000, dejó finalmente registrado en CD la potencia y energía de sus ya legendarias actuaciones en vivo, convirtiéndose en un adecuado resumen de su primera década de existencia, al incluir casi todos sus éxitos y un par de estrenos. Este disco es además el primero que registran para el sello Quatro K records, distribuido y comercializado por Sony Music. Por otra parte, habiendo finalizado una gira que quebró récords de asistencia, se aprestan a entrar a grabar su séptimo álbum, algunos de cuyos temas ya fueron estrenados en vivo con excelente recepción por parte del público.

La Mississippi se formó en Florencio Varela, una localidad del sur de Buenos Aires, como una banda con la idea de recrear el repertorio clásico de blues, realizando su debut en 1989. Pronto comenzaron a componer su propio material, debutando discográficamente en 1993 con *Mbugi*, que contenía su gran éxito, "Café Madrid". Desde entonces, han registrado siete álbumes, cuatro de ellos integrados por su propio material, y uno dedicado a los clásicos del blues que hacían en los comienzos de la banda, cuando se denominaba Mississippi Blues Band.

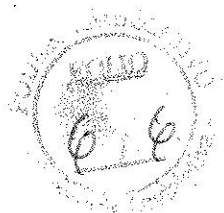
La discografía completa de La Mississippi es la siguiente:

- 1993 - *Mbugi* (Disco de Oro)
- 1995 - *Bagayo* (Disco de Oro)
- 1996 - *Classic*
- 1997 - *Cara y Ceca*
- 1999 - *Palacio de Pulgas*
- 2000 - *Yo Estuve Ahí*
- 2001 - *Bit Hippie*

La Mississippi ha tocado a lo largo de todo el territorio argentino y en países limítrofes como Uruguay y Brasil, participando en Festivales nacionales e internacionales. Entre sus actuaciones más destacadas podemos nombrar su participación como acto soporte de Eric Clapton (Estadio River), Albert Collins, John Mayall (en el Gran Rex), B.B. King (en Obras), Creedence Clearwater Revisited (en Obras), en las dos ediciones del Alligator Blues Festival junto a artistas como Koko Taylor, Tinsley Ellis y Kenny Neal, en el Festival de Blues de Montevideo (Uruguay) con Katie Webster y Vasti Jackson, y en el Nescafé Blues Festival de Brasil, junto a Robben Ford, Robert Cray, Ronnie Earl, Eric Burdon y muchos otros.

La Mississippi está integrada por:

Ricardo Tapia en voz, guitarra, armónica y percusión; Gustavo Ginoi en guitarras eléctrica y acústica; Claudio Cannavo en bajo; Juan Carlos Tordó en batería; Eduardo Introcaso en saxo alto; Marcelo "Zeta" Yeyati en saxo tenor y Miguel "Chuky" De Ipola en teclados.



COSTOS DE PRODUCCION:

*CACHET BANDA: \$ 15.000

*AEREOS: \$ 6.600 O 6 SPONSOR MEDIANOS X CANJE.-

*SONIDO Y LUCES: \$ 4.500

*IMPUESTOS: MUNICIPIO Y GOBIERNO (CONSEJO DECLARARLO DE INTERES CULTURAL).-

*SADAIC: \$ 500

*PROMOCION:

/GRAFICA \$1.000

/TV: \$ 1.000

/RADIO X CANJE-

*EXTRAS: \$ 3.000 (100 POR

DIA)VIATICOS/TELEFONOS/MOVIL/ETC.-

TOTAL: \$ 31.600

Seg.atura: "Interes Provincial"

***SPONSOREO/COLABORACION Y BENEFICION EN PROMOCION:**

LA PARTICIPACION PUBLICITARIA EN DICHO EVENTO SERA LIMITADA A 11 LUGARES PARA LA PROMOCION ,ESTO SE DEBE A NO QUERER DESVIRTUAR EL MENSAJE DE LA GRAFICA Y DEL EVENTO.-

*SPONSOR NAMING(NOMBRE DEL EVENTO Y PRESENTA): \$ 5.000(SOLO UN LUGAR)

*INVITAN: DEBAJO DE LA BANDA \$ 2.000 (10 LUGARES)

*SOLO ESTATICA EN PREDIO: \$ 1.000 (10 LUGARES)

*COLABORACION: \$ 500 (AGRADECIMIENTOS)

MEDIOS DE PROMOCION:

*CANAL 11: 12 SALIDAS DIARIAS 30 DIAS.-

*DIARIO EL FIN DEL MUNDO: 15 SALIDAS.-

*VOLANTES VIA PUBLICA: 5.000 DESDE EL 01/02

*AFICHES A3: 200 VIA PUBLICA + 150 LOCALES COMERCIALES.-

*PAGINAS WEB: 3

*BACK OPORTUNITY: CONFERENCIA Y SHOW.-

Dado Fundación Austria (Petyfóme)