

PODER LEGISLATIVO



PROVINCIA DE TIERRA DEL FUEGO,
ANTÁRTIDA E ISLAS DEL ATLÁNTICO
SUR

PARTICULARES

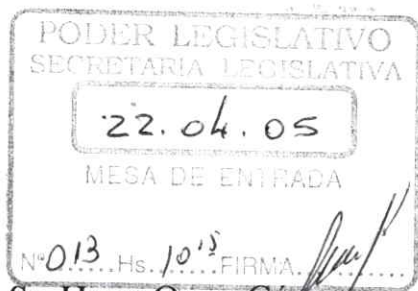
Nº 013 PERÍODO LEGISLATIVO 2005

EXTRACTO SEÑOR HEREDIA JOSE NOTA ADJUNTANDO CARPETA DE PRE-
SENTACIÓN DE LA EMPRESA BLUE AIRLINES S.A SOLICITANDO SE DECLARE
DE INTERÉS PCIAL.

Entró en la Sesión **28/04/2005**

Girado a la Comisión **C/B**
Nº: _____

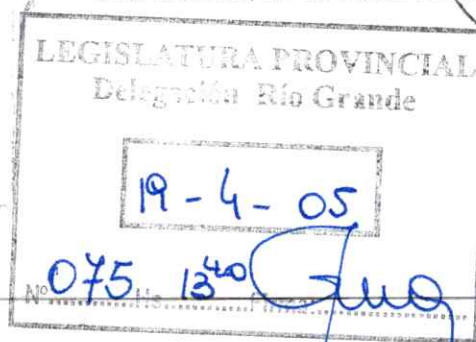
Orden del día Nº: _____



Sr. Hugo Omar Coccaro
Vicegobernador
Presidente de la Legislatura
Provincia de Tierra del Fuego,
Antártida e Islas del Atlántico Sur



Río Grande, 19 de Abril de 2005



Ref.: Carpeta presentación empresa Blue Airlines S.A.

Por la presente, me dirijo a Ud. Con la finalidad de remitir adjunto una carpeta, a modo de presentación, de la firma Blue Airlines S.A. a la que represento en esta oportunidad.

El emprendimiento requiere de una "declaración de interés" por parte de la Legislatura de la Provincia para sustentar el pedido de concesión de rutas aéreas en la próxima audiencia pública de la Subsecretaría de Transporte Aerocomercial.

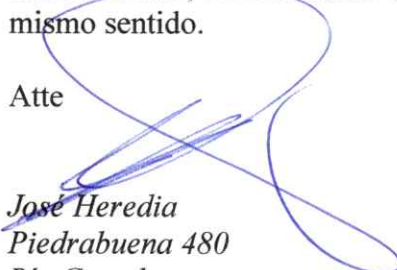
Por esa razón, en el contenido de la carpeta se revela el lineamiento general de la compañía a través de un resumen gráfico del Business Plan, de perfil regional, que apunta a generar servicios de conectividad con vuelos regulares, estableciendo base operativa en la provincia.

Sin lugar a dudas que la iniciativa es a modo de simple presentación y si resultare de vuestro interés podríamos coordinar una audiencia de trabajo para exponer el alcance del proyecto Blue en Patagonia y en Tierra del Fuego, particularmente.

Por otro lado, me permito recordarle también el tema adelantado en una carpeta como dossier, remitida a su persona, con la propuesta de un borrador de trabajo para analizar la conveniencia de conformar un área de gestión específica en la materia que nos permita canalizar todos los proyectos afines con orden de prioridad, como política de estado.

Sin más, por ahora, hago propicia la oportunidad para saludar a Ud. Con distinguida consideración, reiterándome a su disposición en lo que fuere necesario ampliar en este mismo sentido.

Atte


José Heredia
Piedrabuena 480
Río Grande
Telefax 02964-432947
Celular full-time 02964-15452429
E-mail: joheredia@uolsinectis.com.ar

Nota: Se Adjunta carpeta con 30 fojas.-

Buenos Aires 12 de Abril de 2005

Sr. Presidente
Legislatura de la Provincia
Provincia de Tierra del Fuego,
Antártida e Islas del Atlántico Sur
Dn. Hugo Omar Coccoaro

Por la presente me dirijo a Ud. con la finalidad de dejar expresado el interés de la Compañía Blue Airlines S.A. en desarrollar actividades Aerocomerciales, con un basamento efectivo de operaciones y servicios en la provincia de Tierra del Fuego.

Nuestro proyecto ha sido diseñado sobre las base de una programación de vuelos regulares en la región, con aeronaves de 19 y 40 plazas en la modalidad de aerolínea "low cost".

Hemos iniciado las tramitaciones para las habilitaciones de las autorizaciones respectivas, en Junio de 2004 ante la Subsecretaría de Transporte Aerocomercial y nuestras aeronaves esperan, desde Diciembre de 2003, la concreción de los trámites pertinentes.

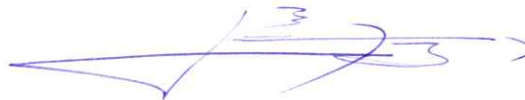
Es nuestro anhelo, iniciar operaciones y comenzar a brindar vuelos en la región, a la mayor brevedad posible ,pero todo depende de los tiempos administrativos de la citada dependencia nacional que actúa como autoridad de aplicación en la materia.

Es por ello que, veríamos con agrado y sería de mucha utilidad como fundamento al pedido de concesión de rutas, contar con el reconocimiento de la Legislatura de la Provincia.

En tal sentido nos permitimos requerir la posibilidad de lograr una "declaración de interés" institucional que nos permita respaldar el pedido de marras ante la Subsecretaría de Transporte Aerocomercial y la Secretaría de Transporte.

Sin otro particular me despido.

Atentamente,



Claudio A. Evasio
Presidente Ejecutivo



BLUE AIRLINES S.A.

LINEA AÉREA REGIONAL PATAGONICA
BLUE AIRLINES S.A

ARGENTINA - CHILE

P L A N D E N E G O C I O S

AÑO 2004



BLUE AIRLINES S.A.

Índice |

Proyecto
Objetivos
Situación actual del mercado
Expectativa de desarrollo de la Región
Ciudades a operar
Las razones de su elección

Itinerarios previstos
Distancias en kilómetros/millas entre ciudades a volar
Frecuencias previstas
Horas programadas de vuelo para cada aeronave
Costo horario de vuelo

Tarifas previstas
Vuelos Especiales
Costo por vuelo de las rutas programadas
Pasajeros estimados embarcar por tramo
Porcentaje de ocupación prevista por vuelo y destino
Ingresos previstos por vuelo y destino
Participación que se espera de cada Sucursal en los Ingresos

Esquema cronológico para la iniciación de los vuelos
Organigrama Empresario previsto
Dotación de personal por área
Salario previsto por función
Inversión estimada para la iniciación de actividades

Conclusión

Informes Complementarios:

*Argentina: Provincias de Santa Cruz, Tierra del Fuego
e Islas del Atlántico Sur, Chubut y Neuquén*

Chile: Punta Arenas y Puerto Natales



BLUE AIRLINES S.A.

| Proyecto | Definición |

Creación de una compañía aérea de rutas regulares que tenga como objetivo cubrir la demanda del mercado PATAGONICO ARGENTINO .

El mismo comprende las siguientes etapas a desarrollar:

| Proyecto | Etapas |

| Primera Etapa |

Vuelos a ciudades de la región que su importancia económica y su potencial se han incluido en este proyecto, utilizando para ello aeronaves Fairchild Metro III.

Vuelos especiales a los Centros Turísticos de la Región, con el fin de incrementar este tráfico generador de riqueza.

| Segunda Etapa |

Consolidación de los vuelos iniciados en la primera etapa con incremento de frecuencias a los destinos servidos y la incorporación de una tercera aeronave de las mismas características que las anteriores.

Participación en la gestión de los hoteles ofrecidos en los circuitos turísticos (por adquisición de parte del paquete accionario o arrendamiento del mismo a sus propietarios), para una integral comercialización junto con el transporte aéreo.

| Tercera Etapa |

Incorporación de aeronaves de mayor porte y alcance para cubrir distancias mayores, acercando los mercados de la región tanto turísticos como de negocios. (Seis Aeronaves como Flota Regional)

Desarrollo de una línea carguera que permita el transporte de productos perecederos o con alto valor agregado desde los centros de producción a los centros de consumo. (Tres Aeronaves de 19 Pasajeros y/o Carga)



BLUE AIRLINES S.A.

[Objetivos]

El objetivo de Blue Airlines s.a. es ofrecer una integración más fluida entre mercados de la Región que permitan una comunicación de transporte aéreo directo entre ciudades que hoy no es posible realizar y que generan mayores costos de transporte así como también mayor tiempo para su traslado por parte de los interesados entre las ciudades involucradas.

La primera Etapa, incluye ciudades que por su importancia económica y el estudio de mercado realizado se han considerado prioritarias cubrir.

Cumplido el período de penetración y consolidación de las rutas seleccionadas, la segunda Etapa consiste en el incremento de frecuencias hasta llegar a un tope de dos frecuencias diarias de Lunes a Viernes; fijándose el plazo para alcanzar esta meta durante el transcurso del segundo año de actividad, con la incorporación de una tercera aeronave de las mismas características que las anteriores.

Por otra parte y en forma paralela a la iniciación de los vuelos se considerará la realización de vuelos especiales (Charters) a los Centros Turísticos de la región con el fin de incentivar aún más la integración de los centros urbanos.

Consolidados los objetivos propuestos para estas etapas, se analizará la participación empresarial en paquetes accionarios de Hoteles o su arrendamiento en aquellos destinos turísticos que resulten de interés y que cubran las necesidades de demanda del tráfico turístico para una integración Hotel/Transporte que permita un mayor abanico de posibilidades en la oferta a comercializar.

La participación directa en la gestión de Hoteles conectados con el transporte aéreo y los paquetes turísticos a comercializar a través de una operadora propia, está prevista analizarse en la medida que se puedan concretar los objetivos trazados para la operación aérea.

[Mercado]

El fuerte impacto que ha producido en las economías regionales las restricciones a las importaciones a raíz de la devaluación de la moneda argentina, ha significado una disminución en el nivel máximo del tráfico aéreo de pasajeros que produjo reducciones de frecuencias por parte de los transportadores aéreos internacionales y graves consecuencias en la mayoría de los transportadores aéreos nacionales.

Sin embargo y luego de varios años de incertidumbre, comienzan a notarse índices alentadores de una incipiente reactivación económica que estimamos se irá consolidando paulatinamente con medidas que se están implementando orientadas a este objetivo.

Las razones para que medidas urgentes de reactivación sean aplicadas complementando esta incipiente recuperación ya han sido dadas y está recibiendo de las autoridades el tratamiento que es necesario en esta etapa. Ello permitirá una reactivación más acelerada y tras ello un crecimiento de la economía en general.

El fortalecimiento de las economías regionales, estimamos como el primer paso para lograr el crecimiento general del área y para ello el apoyo a las pequeñas y medianas empresas, será fundamental en la recuperación de dichas economías.

Sustentado en este criterio, consideramos que las empresas aerocomerciales deberán estar preparadas para programar fluidas comunicaciones con las distintas ciudades de la región con condiciones en sus economías de potenciar su participación en el comercio regional.

[Mercado] *Expectativas de desarrollo en la región* [

En un marco de crisis económica, el desarrollo del comercio es clave para la reactivación de un país, esto ha sido así desde la antigüedad, donde el comercio ha sido la llave para el crecimiento, desarrollo y fortalecimiento de las naciones.

Un pueblo, una región, un país, crecen y prosperan con el esfuerzo y trabajo de su gente para producir bienes y servicios; pero si ese bien o servicio no encuentra la vía ágil y dinámica para llegar a otros pueblos, regiones o países que lo necesitan o llega con altos costos que dificultan su comercialización por su falta de competitividad, el sacrificio puesto en la producción del bien será inútil.

Argentina se encuentra en una crisis significativa de la cual no es responsable exclusiva, afecta a toda una región que históricamente ha padecido sacudones económicos y sociales, sin embargo, las crisis también constituyen excelentes oportunidades para generar cambios y encontrar soluciones.

Las grandes industrias o holdings, que concentran el 80% del comercio siempre se manejaron con reglas y estructuras mundiales; exportaban antes de la devaluación y lo siguen haciendo ahora.

Sin embargo, las pequeñas y medianas empresas constituyen el mayor volumen por cantidad de firmas y variedad de rubros y sólo tienen el 20% del total. ESTE ES A NUESTRO CRITERIO EL SECTOR A DESARROLLAR.

El país tiene un ejemplo a imitar para esta política: Italia, donde las pequeñas empresas lograron sacar adelante una economía aplastada por la guerra.

La devaluación crea un escenario favorable para el comercio internacional y el tráfico doméstico y este puede ser el motor que mueva la economía.

Sólo es necesario identificar los mercados potenciales tanto de producción como de consumo y focalizar allí el modo más ágil y dinámico de comunicarse y uno de ellos es, sin lugar a dudas el transporte aéreo.

Esta visión de las expectativas a futuro de la región están dando también otras empresas que operan las grandes e históricas ciudades de América y están apostando también a un mayor flujo de tráfico, cambiando sus aeronaves por otras de mayores capacidades para el futuro inmediato.

Ciudades a operar

Por las razones expuestas precedentemente y considerando que es el momento adecuado para la apertura de las comunicaciones aéreas más ágiles entre ciudades de la región con potencialidades económicas de producción y/o consumo, se ha seleccionado para la primera etapa de este Plan de Negocios, las ciudades que seguidamente se detallan para iniciar servicios aéreos que las conecten en forma directa.

<i>Ciudad</i>	<i>(Código)</i>	<i>Provincia o Estado</i>	<i>País</i>
<i>Río Gallegos</i>	<i>(RGL)</i>	<i>Santa Cruz</i>	<i>Argentina</i>
<i>Río Grande</i>	<i>(RGA)</i>	<i>Tierra del Fuego</i>	<i>Argentina</i>
<i>Ushuaia</i>	<i>(USH)</i>	<i>Tierra del Fuego</i>	<i>Argentina</i>
<i>Punta Arenas</i>	<i>(PUQ)</i>	<i>Región XII</i>	<i>Chile</i>
<i>El Calafate</i>	<i>(ING)*</i>	<i>Santa Cruz</i>	<i>Argentina</i>
<i>C. Rivadavia</i>	<i>(CRD)*</i>	<i>Chubut</i>	<i>Argentina</i>
<i>Puerto Deseado</i>	<i>(PUD)*</i>	<i>Santa Cruz</i>	<i>Argentina</i>
<i>San Julián**</i>		<i>Santa Cruz</i>	<i>Argentina</i>
<i>Pto. Santa Cruz</i>	<i>(RZA)**</i>	<i>Santa Cruz</i>	<i>Argentina</i>
<i>Perito Moreno</i>	<i>(PMQ)*</i>	<i>Santa Cruz</i>	<i>Argentina</i>
<i>Esquel</i>	<i>(EQS)*</i>	<i>Chubut</i>	<i>Argentina</i>
<i>Pto. Natales*</i>		<i>Región</i>	<i>Chile</i>
<i>Bariloche</i>	<i>(BRC)*</i>	<i>Neuquén</i>	<i>Argentina</i>

*Vuelos previstos a iniciarse en una segunda etapa con la incorporación de una tercera aeronave similar a las incorporadas anteriormente.



BLUE AIRLINES S.A.

***Vuelos a analizar a factibilidad de iniciar operaciones sujeto a operatividad de su aeropuerto*

| Ciudades a operar | Razones de su elección |

Ciudades con una densidad de población con potencialidades a desarrollar, han sido seleccionadas luego de analizar sus mercados, sus vías de comunicación terrestre y su complementariedad con las ciudades que se tiene previsto comunicar.

<i>Ciudad</i>	<i>Población</i>
<i>Río Gallegos</i>	<i>65.000</i>
<i>Río Grande</i>	<i>66.000</i>
<i>Ushuaia</i>	<i>50.000</i>
<i>Punta Arenas</i>	<i>120.000</i>
<i>Calafate</i>	<i>6.000</i>
<i>Comodoro Rivadavia*</i>	<i>125.000</i>
<i>Puerto Deseado*</i>	<i>7.000</i>
<i>San Julián*</i>	<i>6.000</i>
<i>Pto. Santa Cruz*</i>	<i>5.000</i>
<i>Esquel*</i>	<i>7.000</i>
<i>Pto. Natales*</i>	<i>12.000</i>
<i>Bariloche*</i>	<i>125.000</i>



BLUE AIRLINES S.A.

| Itinerarios previstos |

| Itinerario 1 |

Río Gallegos – Ushuaia – Río Grande – Río Gallegos.

| Itinerario 2 |

Río Gallegos – Río Grande – Ushuaia – Río Gallegos.

| Itinerario 3 |

Río Gallegos – Punta Arenas – Ushuaia – Río Gallegos.

| Itinerario 4 |

Río Gallegos - Ushuaia – Punta Arenas – Río Gallegos

| Itinerario 5|*

*Río Gallegos – San Julián – 4to Deseado – C. Rivadavia – 4to. Deseado -
San Julián – Río Gallegos.*

*| Itinerario 6 *|*

Río Gallegos - Calafate - Esquel - Bariloche - Esquel - Calafate - Río Gallegos.

**Previsto iniciar las operaciones en la segunda etapa con la incorporación de la tercera aeronave.*



BLUE AIRLINES S.A.

TIEMPOS ESTIMADOS DE VUELO POR TRAMO

Itinerarios 1 y 2

Rio Gallegos-Ushuaia-Rio Grande-Rio Gallegos *Tiempo de Vuelo*

<i>Rio Gallegos – Ushuaia</i>	<i>51'</i>
<i>Ushuaia – Rio Grande</i>	<i>18'</i>
<i>Rio Grande – Rio Gallegos</i>	<i>39'</i>

Itinerarios 3 y 4

Rio Gallegos-P Arenas-Ushuaia-Rio Gallegos

<i>Rio Gallegos – Punta Arenas</i>	<i>28'</i>
<i>Punta Arenas – Ushuaia</i>	<i>36'</i>
<i>Ushuaia – Rio Gallegos</i>	<i>51'</i>

Itinerario 5

Rio Gallegos-Pto Santa Cruz-San Julian-Pto Deseado-C Rivadavia

<i>Rio Gallegos – Pto Santa Cruz</i>	<i>26'</i>
<i>Pto Santa Cruz – Pto San Julian</i>	<i>21'</i>
<i>Pto San Julian – Pto Deseado</i>	<i>20'</i>
<i>Pto Deseado – Comodoro Rivadavia</i>	<i>35'</i>

Itinerario 6

Rio Gallegos –El Calafate-Perito Moreno-Esquel-Bariloche

<i>Rio Gallegos – El Calafate</i>	<i>36'</i>
<i>El Calafate – Perito Moreno</i>	<i>69'</i>
<i>Perito Moreno – Esquel</i>	<i>58'</i>
<i>Esquel – Bariloche</i>	<i>30'</i>

BLUE AIRLINES S.A.

| Frecuencias Previstas |

A continuación se encuentra la forma en que cada destino será operado por la compañía, en tanto a principio de operaciones y cantidad de frecuencias por destino.

| Primera Etapa |

Se muestran los destinos elegidos para el primer año de operaciones, obviamente siguiendo una línea de viabilidad y potencialidad económica que brinde una estabilidad de la compañía en el mercado.

| Itinerario 1 |

Lunes – Martes – Miércoles – Jueves – Viernes

| Itinerario 2 |

Lunes – Martes – Miércoles – Jueves – Viernes

| Itinerario 3 |

Lunes – Martes – Miércoles – Jueves – Viernes

| Itinerario 4 |

Lunes – Martes – Miércoles – Jueves – Viernes

| Itinerario 5 |*

Lunes – Miércoles

| Itinerario 6 |*

Martes – Viernes

** No están consideradas las horas de vuelo de estos itinerarios*

| Frecuencias | Segunda Etapa |

En esta etapa, se estima un incremento de horas de vuelo por eventuales demandas en distintos días de la semana. Según la evolución que vayan teniendo los mismos, se consideran las horas de vuelo de los itinerarios 5 y 6.

| Itinerario 1 |

Lunes – Martes – Miércoles – Jueves – Viernes

| Itinerario 2 |

Lunes – Martes – Miércoles – Jueves – Viernes

| Itinerario 3 |

Lunes – Martes – Miércoles – Jueves – Viernes

| Itinerario 4 |

Lunes – Martes – Miércoles – Jueves – Viernes

| Itinerario 5 |

Lunes – Miércoles

| Itinerario 6 |

Martes – Viernes



BLUE AIRLINES S.A.

| *Horas Programadas de vuelo* |

| *Primera Etapa* |

<i>Tipo de aeronaves</i>	<i>FAIRCHILD METRO III</i>
<i>Cantidad</i>	<i>2</i>
<i>Capacidad (Asientos)</i>	<i>19PAX</i>
<i>Horas a utilizar mensual por aeronave</i>	<i>88</i>
<i>Total Anual (horas)</i>	<i>2112</i>

| *Segunda Etapa* |

<i>Tipo de aeronaves</i>	<i>FAIRCHILD METRO III</i>
<i>Cantidad</i>	<i>3 (2 pax puros 1 mixto)</i>
<i>Capacidad (Asientos)</i>	<i>19/10</i>
<i>Horas a utilizar mensual por aeronave</i>	<i>88 Horas</i>
<i>Total Anual (Horas) *</i>	

- *sujeto a rutas a definir*
-



BLUE AIRLINES S.A.

| Costos |

| Costos | Costo Horario Estimado Promedio Fairchild metro III |

| Primera Etapa |

Tomando como base 88 horas mensuales para cada aeronave.

| Costos Fijos y Variables: Según Business Plan

Costo Total por Hora: USD 460



BLUE AIRLINES S.A.

TARIFAS PREVISTAS A APLICAR POR TRAMO DE IDA

(EN PESOS ARGENTINOS)

ITINERARIOS: 1 y 2

Río Gallegos – Río Grande – Ushuaia – Río Gallegos

Río Gallegos – Río Grande \$ 150.-

Río Gallegos – Ushuaia \$ 150.-

Río Grande – Ushuaia \$ 70.-

ITINERARIOS: 3 y 4

EN DOLARES ESTADOUNIDENSES

Río Gallegos – Punta Arenas – Ushuaia – Río Grande – Río Gallegos

Río Gallegos – Punta Arenas USD 100.-

Punta Arenas – Ushuaia USD 100.-

Punta Arenas – Río Gallegos (vía Ushuaia) USD 150.-

Punta Arenas – Río Grande (vía Ushuaia) USD 140.-

ITINERARIOS: 4 y 5

Río Gallegos-Pto Sta Cruz-San Julián-Pto Deseado-Comodoro Rivadavia

Río Gallegos-Pto Sta Cruz \$ 80

Río Gallegos-San Julián \$140

Río Gallegos-Pto Deseado \$160



BLUE AIRLINES S.A.

<i>Rio Gallegos-Comodoro Rivadavia</i>	\$210
<i>Pto Sta Cruz- San Julián</i>	\$ 70
<i>Pto Santa Cruz-Pto Deseado</i>	\$ 90
<i>Pro Santa Cruz-Comodoro Rivadavia</i>	\$160
<i>San Julián-Pto Deseado</i>	\$140
<i>Pto Deaseado-Comodoro Rivadaviaq</i>	\$120

ITINERARIO 6

Rio Gallegos-El Calafate-Perito Moreno-Esquel-Bariloche

<i>Rio Gallegos –El Calafate</i>	\$150
<i>Rio Gallegos- Perito Moreno</i>	\$170
<i>Rio Gallegos-Esquel</i>	\$210
<i>Rio Gallegos-Bariloche</i>	\$260
<i>El Calafate-Esquel</i>	\$190
<i>El Calafate-Bariloche</i>	\$240
<i>Perito Moreno-Esquel</i>	\$110
<i>Perito Moreno-Bariloche</i>	\$180
<i>Esquel-Bariloche</i>	\$ 90

IMPORTANTE

NO SE ENCUENTRAN INCLUIDOS EN LOS PRODUCIDOS MENCIONADOS
PRECEDENTEMENTE, LOS INGRESOS QUE SE OBTENGAN POR PROGRAMACIÓN DE
VUELOS ESPECIALES QUE ESTARÁN SUJETOS A DEMANDA DURANTE EL AÑO.



BLUE AIRLINES S.A.

Participación estimada de cada sucursal en los producidos mensuales

Itinerario 1

Río Gallegos

Ushuaia

Río Grande

Río Gallegos

Itinerario 2

Río Gallegos

Río Grande

Ushuaia

Río Gallegos

Itinerario 3

Río Gallegos

Punta Arenas

Ushuaia

Río Grande

Río Gallegos



BLUE AIRLINES S.A.

Itinerario 4

Río Gallegos
Río Grande
Ushuaia
Punta Arenas
Río Gallegos

Itinerario 5

Río Gallegos
San Julián
Puerto Deseado
C. Rivadavia

Itinerario 6

Río Gallegos
Calafate
P. Moreno
Esquel
S.C. de Bariloche

22

BLUE AIRLINES S.A.



DOTACION DE PERSONAL PREVISTA

AREA DE DIRECCION

AREA COMERCIAL

AREA ADMINISTRATIVA

AREA AEROPUERTOS

AREA OPERACIONES

AREA TECNICA

TRIPULACIONES

TOTAL DE DOTACION:

Oficinas Centrales:

Gerencia Comercial:

Gerencia Administrativa:

Gerencia de Operaciones:

Gerencia Técnica:

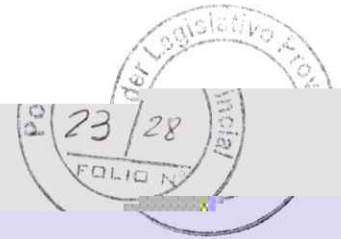
Gerencia de Aeropuertos:

Buenos Aires:

Ciudad (Ventas, Reservas y Promoción,)

Río Gallegos / Río Grande / Ushuaia / P. Arenas / San Julián / P. Deseado / C. Rivadavia /
Calafate / Perito Moreno / Esquel / Bariloche

Ciudad (Ventas y Promoción)
Aeropuerto (Tráfico, Operaciones y Rampa)



FUNCIONES DEL AREA CENTRAL:

Comercial Central:

Normas de Ventas-Reservas-Tarifas-Cargas-Agencias-Marketing-Post ventas

Tripulaciones:

Programación de Pilotos y Copilotos

Administración Central:

Control Contable-Impuestos-Finanzas-Personal-Sucursales

Mantenimiento Central:

Inspecciones y Control para aplicación normativas, Ingenieros - Inspector Técnico, Mecánicos.

AGENTE GRAL DE VENTAS PREVISTO: 1

Sub Agtes Grales. / Promotores Residentes. Dependiente del Agente Gral.de Ventas : 11

BLUE AIRLINES S.A.

SALARIOS PREVISTOS PARA CADA FUNCION DE LA EMPRESA
 (no incluyen aportes previsionales)

ADMINISTRACION CENTRAL:

CARGO	AREA	SALARIOS
Presidente	Dirección	
Director	"	
Gerente General Ejecutivo (CEO)		
Gerente	Asuntos Legales	
Secretaria de Dirección		
Secretaria de Gerencia		

GERENCIA DE OPERACIONES:

Piloto
 Copiloto
 Azafata
 Auxiliar de Operaciones

GERENCIA DE MANTENIMIENTO:

Supervisor de Mantenimiento
 Mecánico
 Pañolero

GERENCIA ECONOMICO FINANCIERA:

Supervisor Egresos
 Supervisor Ingresos
 Auxiliar Administrativo
 Tesorero

GERENCIA COMERCIAL:

Jefe de Ventas
 Supervisor de Ventas
 Supervisor de Reservas
 Supervisor de Cargas
 Promotor de Ventas
 Auxiliar de Ventas
 Auxiliar de Reservas
 Auxiliar de Tráfico
 Auxiliar de Cargas

BLUE AIRLINES S.A.

**MONTO MENSUAL EN SALARIOS PREVISTO CONFORME A LA DOTACIÓN ESTIMADA Y
SUELDOS FIJADOS PARA CADA FUNCION**

Salarios mensuales
Aportes Provisionales
Total mensual

**INVERSION ESTIMADA EN LA IMPLEMENTACIÓN DE LA EMPRESA PARA LA
INICIACIÓN DE LOS SERVICIOS**

ÁREA TÉCNICA:

Gastos por implementación cada avión
Gastos por implementación de flota:
Gastos implementación Operaciones para la flota

Total Área Técnica

ÁREA COMERCIAL:

Mobiliario Oficinas de Ventas

Decoración oficinas

ÁREA DE AEROPUERTOS:

Mobiliario Aeropuertos de:

- Río Gallegos
- Río Grande
- Ushuaia
- P. Arenas
- San Julián
- Pto. Deseado
- C. Rivadavia
- Calafate
- Perito Moreno
- Esquel
- Bariloche

BLUE AIRLINES S.A.

Decoración de Mostradores de Tráfico:

AREA DE ADMINISTRACION – RECURSOS HUMANOS:

Salarios del Personal correspondiente a dos meses previo a la iniciación de los vuelos para la capacitación necesaria en todas las áreas de la Empresa.

ÁREA DE TELECOMUNICACIONES:

Equipos de computación

Reservas

Ventas

Tráfico

Operaciones

Administración

Sistema de telefonía/Internet

ÁREA DE ADMINISTRACIÓN:

Mobiliario

ÁREA DE DIRECCIÓN:

Mobiliario

Decoración

ESTIMACIÓN COSTO CAMPAÑA PUBLICITARIA DE INICIACIÓN DE VUELOS:

Campaña de sesenta días (Radio, Televisión y medios Gráficos) en: Buenos Aires, Río Gallegos, Río Grande, Ushuaia, Punta Arenas, San Julián, Pto. Deseado, C. Rivadavia, Calafate, Perito Moreno, Esquel y Bariloche.

CONCLUSION

Analizados los distintos aspectos del mercado regional, se estima adecuado el momento actual para poner en actividad una empresa aérea con aviones con las características del Fairchild Metro III considerando las poblaciones a conectar, donde aviones de mayor porte entre algunas de ellas no harían sustentable la operación comercial.

De ratificarse en los hechos (previo a una intensiva campaña publicitaria de conocimiento del inicio de la actividad comercial), las estimaciones de Ingresos que produce este Plan de Negocios, harían rentables las operaciones a partir del octavo mes de puesta en vigencia la programación para los itinerarios 1 y 2 y desde el primer mes en los itinerarios 3 y 4.

El Plan permite variables de ajustes en los tarifarios o de costo/hora avión, que soportaría una reducción en los índices de ocupación de los vuelos sin afectar la rentabilidad del negocio.

No se ha incluido en este Plan de Negocios el rubro Cargas pero que al momento de implementarse, significará un aporte interesante en los ingresos, principalmente en el transporte de paquetería, correo y perecederos.

En cuanto a los vuelos especiales, pueden significar otro aporte adicional utilizando las horas ociosas de la flota, principalmente los fines de semana, no solo para el turismo internacional que llega a los centros turísticos de esta parte del País, sino también para el turismo local, obteniendo precios más económicos comparativamente hablando, al poder utilizar el mismo avión ida y regreso donde el adicional por tiempo de espera de la aeronave, sería el costo suplementario a abonar por el grupo o contingente que viajara.

Por último, ciudades alejadas entre sí por varias horas de transporte terrestre que puedan contar con Aeropuertos en condiciones de operación para este tipo de aeronaves, que permitan realizar vuelos regulares, significaría no solo tener acceso más rápido a los grandes centros comerciales y administrativos de la región, sino también acceso más rápido a requerimientos perentorios que se puedan presentar en la vida de la comunidad.

Sintetizando, consideramos el momento adecuado para un emprendimiento de este tipo, que de ser apoyado por los Municipios y las fuerzas vivas donde operará podrá significar un adelanto en las comunicaciones aéreas de la región.



BLUE AIRLINES S.A.

INFORMES COMPLEMENTARIOS

Argentina – Provincias de:

Santa Cruz – Chubut – Tierra del Fuego y Neuquén

Chile – Región de:

Punta Arenas y Puerto Natales