

# PODER LEGISLATIVO



PROVINCIA DE TIERRA DEL FUEGO  
ANTARTIDA E ISLAS DEL ATLANTICO SUR  
REPUBLICA ARGENTINA

## PARTICULARES

Nº 005

PERIODO LEGISLATIVO ~~10~~ 2007.

EXTRACTO SRA. Marisol. Vereda. Nota  
adjuntando resumen del Proyecto de Inves  
tigación "Evaluación del potencial turístico  
de senderos en Tierra del Fuego a partir de la  
creación de un sistema de indicadores" Estudios  
de caso desde la representatividad de ambientes"

Entró en la Sesión de: \_\_\_\_\_

Girado a Comisión Nº \_\_\_\_\_

Orden del día Nº \_\_\_\_\_



Ushuaia, 19 de febrero de 2007

081  
19/02/07  
NO: Min  
FIRMA: *[Signature]*

PODER LEGISLATIVO  
SECRETARIA LEGISLATIVA  
28 FEB. 2007  
MESA DE ENTRADA  
N° 205 12

Señora,  
Presidente Legislatura Provincial  
Dña. Angélica Guzmán  
S / D

De mi mayor consideración:

Me dirijo a Usted a fin de hacerle llegar un resumen del Proyecto de Investigación "Evaluación del potencial turístico de senderos en Tierra del Fuego a partir de la creación de un sistema de indicadores. Estudios de caso desde la representatividad de ambientes", que será llevado a cabo por un equipo de investigación de la Universidad Nacional de la Patagonia "San Juan Bosco", Sede Ushuaia.

Debido a la creciente demanda de actividades vinculadas al senderismo que en general se presentan en la mayoría de los destinos asociados a la naturaleza y en particular en Ushuaia, sumado a la escasa información con la que se cuenta, solicitamos consideren la posibilidad de declarar de interés el proyecto de referencia. Sin duda, sus resultados proporcionarán información básica para contribuir al ordenamiento de la aún incipiente práctica en nuestra provincia, fundamental para una adecuada planificación de uso del espacio.

A la espera de vuestra respuesta, hago propicia la oportunidad para saludarla muy atentamente,

*[Signature]*  
Marisol Vereda  
Directora

*Por ser incorporado a lo pto 4.  
Sen*

*[Signature]*

Leg ANGELICA GUZMAN  
Vicepresidente 1° A/C Presidenci.  
Poder Legislativo



**NOMBRE DEL PROYECTO:** Evaluación del potencial turístico de senderos en Tierra del Fuego a partir de la creación de un sistema de indicadores. Estudios de caso desde representatividad de ambientes.

**DIRECTOR:** Marisol Vereda

**ÁREA:** Turismo - Áreas Naturales Protegidas

**RESUMEN:**

En los últimos años se ha puesto de manifiesto una búsqueda de prácticas de turismo que ofrezcan oportunidades de experiencia directa con los bienes naturales y/o culturales, demostrado en la existencia de una demanda cada vez más intensa de áreas naturales conservadas y de la recreación y educación en temas medioambientales. En consecuencia, destinos lejanos y relativamente desconocidos comienzan a ocupar un lugar destacado en el diseño de los programas turísticos. En este caso, espacios de bosques densos, de alta montaña con poca intervención antrópica, entre otros, cobraron un especial significado debido a que se han mantenido con un alto valor paisajístico, representando conjuntos escénicos no habituales en la cotidianeidad del hombre moderno.

En este marco Ushuaia, en la Isla Grande de Tierra del Fuego, Argentina, representa un importante centro receptor a escala internacional, con un crecimiento importante en cantidad de visitantes arribados. Sin embargo, este crecimiento no ha sido acompañado desde la diversificación de la oferta turística en términos de diagramación de nuevos circuitos que ofrezcan distintas modalidades de interpretación de los bienes naturales y/o culturales.

En este sentido, se observa que el senderismo puede constituirse en una de las respuestas a una demanda de visitantes cada vez más exigente respecto de prácticas activas en espacios naturales, contribuyendo a una oferta más variada y organizada en este nuevo escenario turístico tan dinámico. Centrando el análisis en este tipo de actividades, creemos en la necesidad de plantear nuevas propuestas que se organicen a partir del conocimiento y posterior jerarquización de los recursos que ofrecen los distintos ambientes de Tierra del Fuego. Asimismo, consideramos como imperativa la creación de un sistema de indicadores que nos provean de un marco de "objetividad" al momento de sugerir recomendaciones para la organización de este tipo de prácticas.

En síntesis, en este trabajo proponemos realizar una evaluación del potencial turístico de senderos en Tierra del Fuego a partir de la creación de un sistema de indicadores. En así que consideramos que la valoración asignada puede ser de gran utilidad para la planificación (diseño y gestión de uso) de prácticas de senderismo y que, además, puede constituir una herramienta importante para la creación de una red de senderos a escala local - regional.

**PERIODO DE EJECUCION PREVISTO:** 24 meses

**EJECUCION DEL PROYECTO:** Departamento Turismo (Práctica Profesional I); Facultad de Humanidades y Ciencias Sociales; Universidad Nacional de la Patagonia, Sede Ushuaia

**UNIDAD EJECUTORA**

Director: Marisol VEREDA (DNI 17.839.369), Licenciada en Turismo; Magíster en Gestión Pública del Turismo. Sostenibilidad y Competitividad.

Licenciada en Ciencias Biológicas Silvia María GIGLI (DNI 18.117.480)

Ingeniero Forestal Leonardo Luis COLLADO (DNI 20.014.154)



Guía de Turismo María Laura BORLA (DNI 14.952.929)

Auxiliares de investigación:

Lic. en Turismo Marión GALDAMES (18.803.394)

Lic. en Turismo Silvina CARDENAS (26.185.378)

Técnico en Turismo Marcelo ARIAS (21.636.993)

Alumno:

Martin BIANCHI (28.695.164)

## **DESCRIPCION DEL PROYECTO:**

### **a) Motivaciones relacionadas con la importancia del tema para las ciencias y especialidades en que se encuadra.**

En la actualidad, las prácticas más recientes de turismo requieren de espacios donde la naturaleza brinda el escenario necesario para desarrollar diversas actividades. En este sentido, se pone de manifiesto una búsqueda de prácticas de turismo que ofrezcan oportunidades diferentes, de experiencia directa con los bienes naturales y/o culturales. Esto demuestra la existencia de una demanda cada vez más intensa de uso de áreas naturales con fines turísticos, de recreación y educación teniendo como eje temas medioambientales. La puesta en el mercado de la naturaleza como "bien de consumo" se está convirtiendo en un elemento clave en la conformación de nuevos productos turísticos.

En consecuencia, comienzan a desarrollarse nuevos modelos de comercialización focalizados hacia destinos turísticos que cuentan con importantes áreas naturales. De esta manera, surgen distintas modalidades de turismo de naturaleza, donde el ecoturismo se constituye en una de las alternativas de uso de los recursos, minimizando riesgos de uso, respondiendo a nuevos esquemas de pensamiento (a través de una especial mirada "filosófica" hacia la naturaleza).

Es así, como destinos lejanos de los principales centros emisores y relativamente desconocidos empiezan a ocupar un lugar destacado en el diseño de los programas turísticos. En este caso, las prácticas de senderismo en ambientes naturales cobran un especial significado debido a que permiten el desarrollo de experiencias "de primera mano" con bienes de alto valor ecológico y paisajístico.

En este marco Ushuaia, en la Isla Grande de Tierra del Fuego, Argentina, ubicada en el extremo meridional de América del Sur (54° 48' S - 68° 19' O), representa un importante centro receptor a escala internacional, convirtiéndose en un destino de relevancia en el transcurso de los últimos años. Se ha expresado una tendencia en alza de los arribos turísticos, pasando de 40.656 visitantes en el año 1992 a 204.974 en el año 2005, durante la temporada alta, entre los meses de octubre y marzo (Secretaría de Turismo Municipal, 2006). No obstante, se observa que si bien el número de agencias de viaje locales también se ha incrementado significativamente (pasando de 14 agencias en el año 2001 a 37 en el año 2005; Secretaría de Turismo Municipal, 2005), no se evidencia que este crecimiento haya sido acompañado por nuevas propuestas que tengan en cuenta prácticas de turismo activo.

Entendemos como imperativo generar estudios que permitan conocer más respecto de estas prácticas en ambientes naturales, ya que existen una serie de actividades turísticas que se realizan empleando al medio natural como soporte y elemento de atracción, siguiendo en muchos casos patrones de comportamiento más relacionados con actividades de turismo tradicional. Estas actividades pueden tener un alto impacto ambiental induciendo a la degradación y depredación de los recursos naturales y culturales de los ambientes visitados y perjudicando la integración armónica del visitante con el ambiente.



Consideramos, además, que es necesario construir un sistema de indicadores que permita realizar valoraciones objetivas sobre el potencial turístico que ofrecen los distintos senderos que se consideran y que pueda redundar en mayor conocimiento para ser aplicado a otras áreas naturales. Es decir, que a partir de estudios que permitan medir la valoración asignada a senderos en distintos ambientes representativos de Tierra del Fuego, se pueden propiciar acciones que conduzcan a realizar actividades desde la perspectiva de un turismo responsable, basado en prácticas de bajo impacto, en sitios de importante valor ecológico, donde la valoración del patrimonio natural y cultural contribuya al bienestar de las comunidades locales y estimulen conductas reflexivas.

En este sentido, por un lado, se pretende contribuir a la generación de información sobre el tema *senderismo* en general y, por otro, brindar elementos que, a través de indicadores, nos ofrezcan criterios para colaborar con la Intendencia del Parque Nacional Tierra del Fuego y con la Dirección Técnica de Gestión en Áreas Naturales Protegidas de la provincia, a partir de datos que se generen localmente, entendiendo que cada espacio contiene sus propias especificidades.

#### **b) Motivaciones en relación a la incidencia socio-económica del proyecto**

A partir del año 2003, especialmente desde el momento en que la devaluación de la moneda argentina respecto del dólar estadounidense favoreció la llegada de turismo extranjero a nuestro país, Ushuaia se ha apoyado activamente en el turismo receptivo como estrategia de desarrollo local. En este sentido, los diferentes referentes políticos provinciales y municipales postularon el desarrollo del turismo en la provincia como alternativa de ingresos económicos. Particularmente la ciudad de Ushuaia, como centro de distribución de los flujos turísticos en la provincia, ha iniciado una etapa de crecimiento turístico muy notorio, especialmente basado en una constante inversión privada en equipamiento, que motiva y espera una creciente llegada de visitantes.

Sin embargo, la carencia de una planificación respecto de una oferta capaz de satisfacer distintas prácticas turísticas no ha acompañado este proceso. En este sentido, entendemos que, a partir de nuevas prácticas basadas en un turismo activo, se puede generar valor agregado a las limitadas prestaciones actuales.

Estas prácticas, basadas en un aprovechamiento sostenible de los recursos, pueden propiciar ingresos genuinos para ser re-distribuidos a la comunidad local, no sólo en divisas, sino también a partir de nuevos servicios que se generen y que constituyen mejoras en la calidad de vida de los habitantes de una comunidad. Es así como en la reunión preparatoria al encuentro de Québec, convocada por la Secretaría de Turismo de la Nación (2002), se reconoce "*que el ecoturismo abraza los principios del turismo sostenible en relación con los impactos económicos, sociales y medioambientales del turismo*". Además, señalan "*que el ecoturismo debería seguir contribuyendo a que el sector turístico en su conjunto sea más sostenible, incrementando los beneficios económicos y sociales para las comunidades anfitrionas, contribuyendo activamente a la conservación de los recursos [...] incrementando la sensibilización de los viajeros respecto a la conservación del patrimonio natural y cultural*". Incorporan, asimismo, algunas recomendaciones hacia los gobiernos, por ejemplo "*que formulen políticas y estrategias de desarrollo nacionales, regionales y locales sobre ecoturismo coherentes con los objetivos globales del desarrollo sostenible y que, para ello, inicien un amplio proceso de consultas*"; y que "*desarrollen capacidad local y municipal para aplicar herramientas de gestión*". Las recomendaciones alcanzan también al sector privado, a las organizaciones no gubernamentales, las asociaciones comunitarias, las instituciones académicas e investigadoras, las organizaciones intergubernamentales, las instituciones financieras internacionales, los organismos de asistencia para el desarrollo y las comunidades locales e indígenas.



En síntesis, estimamos que la contribución del proyecto estará dada en conocimiento que brindará elementos para la generación de nuevos productos para el destino turístico colaborando con procesos de desarrollo local. Asimismo, entendemos que los resultados a los que se aborde se materializarán también en nuevas opciones de recreación y educación para los residentes.

**c) Motivaciones en relación a su interés para la región.**

Si bien el trabajo de campo comprenderá algunos senderos de Tierra del Fuego, el análisis pretende abordar la problemática desde un espectro más amplio y que permita cierta replicabilidad en la aplicación de los datos a obtener. Puntualmente, pensamos que a partir de la generación de nuevo conocimiento, se podrá contribuir aportando elementos para la planificación de este tipo de actividades en las áreas protegidas provinciales, la mayoría de ellas de incipiente creación, encontrándose en etapas preliminares de diseño de planes de manejo.

Por otra parte, se observa la necesidad de compatibilizar las prácticas de senderismo en la región austral, donde destinos turísticos ubicados en la provincia de Santa Cruz, y también en el sur de la República de Chile, comparten una problemática similar con Tierra del Fuego. En distintas reuniones se ha manifestado el interés de comenzar a trabajar en estos temas.

Además, a partir de trabajos previos (Vereda, 2003; Daverio *et. al.*, 2006) se pone de manifiesto el interés de parte del segmento de visitantes antárticos, que para Ushuaia significa un grupo importante de la demanda, de contar con excursiones que contemplen actividades de senderismo en entornos naturales, especialmente en áreas protegidas, que les permitan complementar su estadía en la región con experiencias significativas de aprendizaje del ambiente.

La sistematización de la información mediante indicadores puede proveer de herramientas para generar las bases para la implementación de una red de senderos a nivel local-regional.

**d) Motivaciones en relación a la formación de recursos humanos.**

Este proyecto se propone desde el interior de la Práctica Profesional I, básicamente por dos motivos. El primero, desde la necesidad de formar recursos humanos en investigación, ya que para los auxiliares de Cátedra, sería ésta la primera experiencia en este sentido. El segundo motivo surge debido a que desde la Práctica Profesional I nos encontramos trabajando especialmente en el espacio natural y, particularmente, observamos la necesidad de generar mayor conocimiento sobre el senderismo como práctica turística organizada. Es decir, pretendemos iniciar de esta manera una línea de investigación que contemple el trabajo de los integrantes de la Cátedra como equipo de investigación que nos permita, a su vez, transferir al espacio áulico los resultados de los trabajos. Además, se observa la necesidad de integrar investigadores de otras instituciones para conformar nuevos grupos de trabajo multidisciplinar. Para este caso, se plantea la incorporación de una Licenciada en Ciencias Biológicas de la Dirección Técnica de Gestión en Áreas Naturales Protegidas, de un Ingeniero Forestal de la Dirección de Bosques (ambas direcciones dependientes del gobierno provincial) y de una Guía de Turismo, de la Asociación de Guías de Tierra del Fuego.

**OBJETIVOS:**

Objetivos generales:

- ✓ Evaluar el potencial turístico de senderos en Tierra del Fuego desde el análisis de ambientes representativos presentes en la provincia.
- ✓ Diseñar un sistema de indicadores que proporcione criterios objetivos para la valoración de senderos, de aplicación local-regional.



#### Objetivos secundarios:

- ✓ Contribuir con distintas áreas de organismos públicos con injerencia en la gestión de prácticas de senderismo en espacios naturales.
- ✓ Abordar propuestas de interpretación y educación ambiental para ser implementadas en prácticas de senderismo.
- ✓ Aportar elementos valorativos sobre la percepción de los componentes de los senderos desde la mirada de los usuarios.
- ✓ Contribuir con información que proporcione nuevos elementos para integrar las prácticas de senderismo en circuitos de comercialización turística.
- ✓ Generar un sistema de información geográfica que contenga la información producida.
- ✓ Revalorizar las áreas naturales protegidas provinciales a partir de propuestas de diseño de senderos.

#### **METODOLOGÍA:**

En primera instancia la metodología a llevar adelante en este proyecto pretende brindar una aproximación teórica que permita centrar el análisis de los diferentes integrantes del equipo de investigación en los temas de estudio. Entendemos que los ejes conceptuales comprenderán aproximaciones teóricas desde la temática amplia del turismo en espacios naturales, permitiéndonos realizar articulaciones con el campo de ecología del paisaje. Asimismo, el conocimiento de otras experiencias ya realizadas en este sentido, brindará nuevas preguntas y miradas sobre el objeto de estudio propuesto para este trabajo.

En segundo lugar, se realizará el relevamiento de diferentes senderos, seleccionándolos desde la representatividad de ambientes, tales como la senda costera (Parque Nacional Tierra del Fuego), senda de montaña Louis Martial, picadas abiertas susceptibles de ser transformadas en senderos ubicadas en las diferentes áreas protegidas provinciales, entre otros. Para tal fin se propone trabajar con un diseño de fichas ya utilizadas para estudios similares y que resultaron de proyectos de investigación anteriores (Salemme *et. al.*, 1999), se evaluará si es necesario realizar alguna modificación a las mismas.

Posteriormente, se elaborarán las encuestas para usuarios de los siguientes senderos: senda costera y senda L. Martial. Luego de la prueba piloto y de las adecuaciones pertinentes, se propone llevar adelante la realización de las encuestas durante las temporadas altas de turismo en la zona. El análisis de estos datos proporcionará herramientas imprescindibles para la valoración de los distintos componentes del paisaje por parte de los visitantes, como así también permitirán definir el perfil de usuarios para este tipo de prácticas en Tierra del Fuego.

Cabe destacar que la presencia de picadas susceptibles de ser utilizadas como senderos, ubicadas en las áreas protegidas provinciales, no cuentan en la actualidad con afluencia de visitantes. Para estos casos se trabajará a partir de los aportes que brinden las encuestas en los otros espacios.

Con el fin de indagar sobre los requerimientos, expectativas y problemas de los diferentes sectores, público y privado, se realizarán entrevistas en profundidad a distintos representantes de ambos sectores (agentes de viaje, cámaras empresariales, guías de turismo, representantes de organismos públicos con injerencia en la temática, etc.) en Ushuaia y Río Grande. Asimismo, se identificarán otros informantes clave que puedan brindar mayor conocimiento sobre la temática.

A partir de los datos obtenidos desde el análisis teórico, los relevamientos, las encuestas y las entrevistas, se pretende confeccionar una matriz de indicadores que nos permita evaluar el potencial que encierran las sendas seleccionadas en TDF desde el punto de vista turístico.



Se destaca la estacionalidad de las tareas debido a la marcada temporada alta octubre/abril- que nos permitirá tanto llevar adelante las encuestas *in situ* como realizar relevamiento en el campo. En este sentido, se visualiza claramente la división de tareas de gabinete y en terreno.

  
MARI SOL VEREDA  
LIC. EN TURISMO